

**Категории лиц для участия  
в проекте программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие»:  
Международный конкурс «Проводники смыслов.  
Экскурсоводы Победы» в 2026 году**

<b>№</b>	<b>Категория участников</b>	<b>Количество человек от субъекта Российской Федерации (ориентировочно)</b>
1.	Профессиональные аттестованные экскурсоводы, гиды-переводчики, специалисты в сфере туризма	25
2.	Сотрудники государственных и муниципальных музеев, мемориальных комплексов, архивов	15
3.	Профильные педагоги образовательных организаций, преподаватели вузов	20
4.	Школьники (12–18 лет)	40
5.	Студенты высших и средних профессиональных образовательных организаций (исторические, туристические, культурологические направления)	40
6.	Специалисты учреждений культуры (библиотеки, культурно-досуговые центры) и туристско-информационных центров	10
7.	Активисты патриотических и волонтерских объединений	20

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**  
**о проекте программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие»:**  
**«Проводники смыслов. Экскурсоводы»**

«Проводники смыслов. Экскурсоводы» (далее – Проект) – проект программы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» от Росмолодежи (далее – Программа), призванный формировать у подрастающего поколения чувство гордости за свою страну.

Проект направлен на привлечение граждан Российской Федерации к участию в Программе, создание условий для профессиональной, личностной и гражданской самореализации молодежи, в том числе в туристической отрасли. Основная цель – способствовать увеличению и всестороннему развитию сообщества гидов-экскурсоводов, транслирующих традиционные духовно-нравственные ценности.

В настоящее время в сообщество «Проводники смыслов. Экскурсоводы» входят более **15 000 экскурсоводов**, педагогов, студентов и краеведов со всей страны.

В рамках Проекта осуществляется экскурсионное сопровождение на крупных конгрессно-выставочных мероприятиях. В 2023 и 2024 годах участниками сообщества был реализовано экскурсионное обслуживание в рамках 9 крупных событий, в том числе на площадках Международной выставки-форума «Россия» и Всемирного фестиваля молодежи. Всего было проведено **70 000 экскурсий для более чем 1 700 000 участников.**

Флагманское мероприятие Проекта – ежегодный всероссийский конкурс для авторов экскурсионного контента «Проводники смыслов. Экскурсоводы» (далее – Конкурс), направленный на профессиональное развитие гидов-экскурсоводов в Российской Федерации.

**В рамках 1-го сезона Всероссийского конкурса «Проводники смыслов. Экскурсоводы»** (далее – Конкурс) осуществлялся отбор и подготовка экскурсоводов (гидов) со всей страны для участия в работе экскурсионного контура Международной выставки-форума «Россия». Заявки приходили из разных уголков нашей страны: от Калининграда до Владивостока. В Конкурсе приняли участие свыше 10 000 россиян в возрасте от 18 до 80 лет из всех 89 регионов. За весь период работы выставки экскурсоводы провели более 65 000 экскурсий. Они прошли по маршрутам около 130 000 км, транслируя согражданам и иностранным гостям ценности, достижения и великую историю нашей страны!

18 000 экскурсоводов подали заявки на **2-й сезон Конкурса** в 2024 году, представив свои экскурсионные проекты в номинациях «Культурно-познавательная экскурсия», «Профориентационная экскурсия», «Детская экскурсия», «Экскурсия будущего» и «Хранители троп». В финал, который проходил в Мастерской управления «Сенеж» с 8 по 11 декабря 2024 года, были отобраны 100 участников. По итогам защит проектов были определены 15 победителей в 5 основных номинациях и 11 победителей в 10 дополнительных номинациях. Наследием Конкурса стали 400 лучших технологических карт экскурсий по регионам России, разработанных в сопровождении методистов Программы по Стандарту молодежного туризма, и интеграция разработанных продуктов в программы полезных путешествий «Больше, чем путешествие».

С 17 марта по 30 апреля 2025 года прошел **3-й сезон Конкурса, обретя международный статус.**

В ходе реализации Конкурса был проведен конкурсный отбор экскурсоводов (гидов) из Российской Федерации и Республики Беларусь для участия в экскурсионных мероприятиях, посвященных 80-й годовщине празднования Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.

Авторские экскурсионные проекты на военно-патриотическую тематику представили 5 150 экскурсоводов (гидов) и менеджеров туризма из России и Республики Беларусь.

Конкурсанты подали свои заявки в 5 номинациях. После оценки заявок экспертным советом Конкурса были определены его полуфиналисты, которые прошли онлайн-обучение по программе повышения квалификации «Экскурсовод военно-патриотического маршрута». В конце курса участники проходили итоговое тестирование. Все, кто успешно справился с тестом, получили электронный сертификат о прохождении образовательной программы.

По итогам полуфинала были отобраны **400 финалистов**, продолживших обучение в рамках очного модуля образовательной программы и получивших возможность доработать свои проекты. Участники 4-х номинаций для экскурсоводов и номинации «Лучший менеджер туризма», которые успешно прошли образовательную программу и защитили свои проекты, получили удостоверение о повышении квалификации установленного образца в объеме 36 академических часов.

**Победителями Конкурса стали 300 участников Конкурса из 158 городов**, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки их проектов. 275 победителей в номинациях для экскурсоводов получили право принять участие в экскурсионной работе, посвященной празднованию 80-летия Победы, а 25 победителей в номинации для менеджеров туризма стали координаторами при проведении этих экскурсий. Также всем 300 победителям была предоставлена возможность отправиться в туристический поход по Программе.

Благодаря проактивной работе для вовлечения граждан Республики Беларусь и в 2025 году Конкурс впервые прошел в международном формате. Также обновлена программа обучения, исходя из актуальных смыслов и инструментов в экскурсоведческом направлении.

В честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне была организована масштабная инициатива – экскурсионная работа в период с 5 по 18 мая 2025 года в городах-героях, городах воинской славы и трудовой доблести, а также в иных населенных пунктах Российской Федерации. Победителями Конкурса

проведено более 2 000 экскурсий по авторским маршрутам для 23 000 экскурсантов.

Для реализации федерального проекта была выстроена система работы с региональными командами, менеджерами туризма и туристско-информационными центрами. Впервые была интегрирована система регистрации на экскурсии, доступная для всех граждан.

По итогам экскурсионной работы были определены 50 лучших аттестованных экскурсоводов (гидов) и менеджеров туризма, которые были поощрены поездкой в Круглогодичный молодежный образовательный историко-культурный центр «Истоки» в г. Печоры Псковской области по направлению «Древние города».

Ссылки на социальные сети:

- сайт Конкурса [morethantrip.ru/konkurs\\_gid](http://morethantrip.ru/konkurs_gid);
- официальный канал «Больше, чем путешествие» в Телеграм [t.me/morethantrip\\_ru](https://t.me/morethantrip_ru);
- официальный канал сообщества и Конкурса в Телеграм [t.me/provodniki\\_smislov](https://t.me/provodniki_smislov);
- официальное сообщество «Проводники смыслов. Экскурсоводы» во «ВКонтакте» [vk.com/provodniki\\_s?to=L3Byb3ZvZG5pa2lfcz8-](https://vk.com/provodniki_s?to=L3Byb3ZvZG5pa2lfcz8-).

Эл. почта для взаимодействия со СМИ: [press@morethantrip.ru](mailto:press@morethantrip.ru).

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА**  
**о проекте программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие»:**  
**Международный конкурс «Проводники смыслов.**  
**Экскурсоводы Победы» в 2026 году**

Международный конкурс «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» (далее – Конкурс) – это масштабная инициатива, направленная на инновационное развитие экскурсионного дела в военно-патриотической сфере.

**Цель Конкурса:** посредством современных методов рассказа и иммерсивного погружения сохранять историческую память, укреплять связь поколений и формировать у молодежи осознанное отношение к героическому прошлому и настоящему России.

**Задачи Конкурса:**

– внедрение иммерсивного и интерактивного форматов в авторские пешие экскурсии на военно-патриотическую тематику;

– поиск, отбор, анализ содержания формируемой базы первоисточников и историографии научных и научно-популярных материалов (архивные документы, письма, кинофотофонодокументы, статьи, монографии) в контексте составления технологической карты и паспорта экскурсий;

– обучение экскурсоводов современным приемам подачи информации, инновационным методикам реализации экскурсионного обслуживания;

– составление карты ключевых мест, связанных с подвигами героев Великой Отечественной войны и специальной военной операции для построения логичных и содержательных экскурсионных маршрутов;

– разработка и применение системы критериев для оценки обновленного формата экскурсий;

- подготовка методических рекомендаций в рамках разработки и проведения интерактивных экскурсий с элементами иммерсивного погружения на заданную тематику;

- формирование базы данных с базой успешных экскурсий на заданную тематику в контексте реализации новых форматов экскурсионного обслуживания.

**Целевая аудитория (участники Конкурса):**

- граждане Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Абхазия и Южной Осетии;

- аттестованные экскурсоводы (в том числе экскурсоводы музейных комплексов);

- дети-участники проекта «Школа юного экскурсовода».

**Целевая аудитория (участники экскурсий):**

- студенты высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся школ;

- учителя, преподаватели, музейные сотрудники;

- экскурсоводы, историки, краеведы, волонтеры;

- курсанты, кадеты, юнармейцы, военные, участники специальной военной операции их семьи;

- заинтересованные жители городов-героев, городов воинской славы и трудовой доблести и иных населенных пунктов Российской Федерации.

**Этапы Конкурса:**

1. Заявочный этап (1–15 марта 2026 года):

- подано не менее 5 000 (пять тысяч) заявок путем регистрации на конкурсной платформе [morethantrip.ru/konkurs\\_gid](https://morethantrip.ru/konkurs_gid);

- формат заявки: предоставление технологической карты согласно ГОСТ Р 50681-2010 и видеовизитки.

2. Этап образовательной программы дистанционного (онлайн) формата (16–30 марта 2026 года):

- реализация образовательной программы дистанционного (онлайн) формата (20 академических часов, возможны изменения);

- публикация списка участников очных форматов, подготовка к этапу очных форматов;

- прохождение итогового тестирования, написание эссе участниками;

- отбор 600 участников очных форматов: 450 экскурсоводов, 50 юных экскурсоводов, 100 музейных работников.

### 3. Очные форматы Конкурса (апрель 2026 года):

- этап проводится в 2-х городах: г. Сочи и г. Смоленск (возможны изменения);

- реализация образовательной программы (16 академических часов, могут быть изменения) в очном формате;

- групповая проектная работа, доработка авторских экскурсионных проектов;

- защита авторских экскурсионных проектов в формате презентаций;

- информационная кампания, размещение промежуточных итогов на официальном сайте Конкурса, подготовка к постконкурсному этапу.

### 4. Постконкурсный этап (май 2026 года):

- внедрение маршрутов победителей Конкурса на территории субъектов Российской Федерации;

- информационное сопровождение, контроль реализации маршрутов;

- подведение итогов, выпуск отчетов, обратная связь от участников и партнеров, распространение в социальных сетях программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие» лучших экскурсий;

- проведение авторских экскурсий участниками очных форматов;

- планируемый охват: более 75 000 экскурсантов;

- экскурсии в городах-героях проводятся также детьми-участниками проекта «Школа юного экскурсовода».

### **Направления Конкурса:**

1. Летописец воинского подвига и славы: лучшие экскурсии, посвященные истории героев двух эпох и вкладу представителей тыла в Победу.

Примеры экскурсий по направлению:

- «Тропой защитника Москвы в годы Великой Отечественной войны и Специальной военной операции»;
- «Живой голос мужества: победы ветерана Великой Отечественной войны и специальной военной операции»;
- «Семейная история подвига: от деда к внуку»;
- «Защитники Курска: от Курской дуги до обороны Малой Локни»;
- «Сквозь время и огонь. Наступление под Сталинградом, наступление под Артемовском»;
- «Все для фронта! Маршрут трудовой доблести по Екатеринбург»;
- «Что собирали волонтеры на фронт? 1941 и 2023 годы»;
- «Победа Народа: «стахановцы» 1943 и 2022 годов»;
- «Ковавшие Победу: предприятия Сталинграда, Волгограда»;
- «Ангелы военного времени: от полевых госпиталей 1941 года до госпиталей СВО».

2. Проводник в мир военной техники: лучшие экскурсии, посвященные истории военной техники двух эпох.

Примеры экскурсий по направлению:

- «Огненный щит: работа ПВО в Санкт-Петербурге и Ленинграде»;
- «Стальные исполины России: от Катюши до Торнадо»;
- «Техника, изменившая ход истории: вчера и сегодня»;
- «Как и где создавалось Оружие победы: производства Челябинска».

3. Юный хранитель памяти: лучшие экскурсии от юных экскурсоводов (детей-участников проекта «Школа юного экскурсовода»).

Примеры экскурсий по направлению:

- «Голос нового поколения: от прадедов-фронтовиков к современным юным героям»;
- «Наследники Победы: наш взгляд на связь поколений»;
- «Истории о юном земляке-герое двух эпох»;
- «Школьный взгляд: как мы сохраняем память о подвиге».

4. Архитектор памяти: лучшие менеджеры туризма.

5. Мастер музейного слова: лучшие экскурсии от представителей музейной сферы.

Примеры экскурсий по направлению:

- «Музейный фронт: битва за историческую правду»;
- «От стендов к сердцам: как музеи сохраняют живую память о подвигах»;
- «Хранители вечного огня: музей как центры живой истории»;
- «Новые способы сохранения исторической памяти: от реликвий к мультимедиа»;
- «Освещение военной истории в советское время и в истории современности»;
- «Разработка экспозиций на заданную тематику».